

Divendres, el Govern espanyol va aprovar diverses lleis que permetran a la Comissió Nacional del Treball i dels Valors (CNMV) controlar millor les agències de qualificació riscosa, aquelles entitats que emeten dictàmens sobre la capacitat de compliment de les obligacions financeres dels Estats, els bancs i les empreses.

Les notes que atorguen les tres agències de qualificació (Moody's, Fitch i Standard & Poor's), o simples anuncis que estan estudiant rebaixar-les, provoquen l'enfament del deute sobirà d'un país. Baixar un esglaió la qualificació del deute espanyol pot comportar que s'evapori l'efecte de diverses mesures d'austeritat econòmica decidides per un Govern democràtic, com per exemple que tot l'estalvi de la congelació de les pensions s'hagi de dedicar a pagar crèdits més cars.

Contrapunt

SALVADOR
Sabrià



El risc de les agències de qualificació

Per tot això, la notícia d'un augment del control d'aquestes agències no pot causar més que alegria. Però, com diu el refrany, l'alegria dura poc a casa del pobre. Les lleis citades no són res més que les normes necessàries per poder aplicar a Espanya un reglament de la Unió Europea aprovat el setembre del 2009 que l'Executiu comunitari ja ha considerat que s'ha quedat curt i del qual està tramitant l'ampliació.

Aquest reglament europeu del 2009 va ser la resposta als grans errors detectats en l'activitat de les agències de ràting en la crisi de les hipoteques escumbraries dels Estats

La lentitud per controlar les agències contrasta amb els efectes de les seves notes

Units el 2007. Uns paquets de deute que van rebre les màximes qualificacions de les agències i que s'ha demostrat que en realitat eren de màxim risc, quan no estafes pures i dures, com els productes que venia Madoff.

En moltes ocasions, els anuncis de possibles baixades de qualificacions han coincidit amb els dies o les hores prèvies a les emissions de deute dels estats. A Espanya, però també a Itàlia, Grècia o Bèlgica, aquesta mena d'anuncis els surten molt cars. Passa

la subhasta de bons, no es torna a parlar de la revisió de la qualificació durant unes quantes setmanes o mesos. Ha estat necessari que l'euro trontolli perquè autoritats de la UE reaccionin amb contundència. Encara que només sigui verbalment.

La Comissió Europea prepara un altre endurement de les normes de control de les agències, perquè siguin molt més transparents en els seus criteris de valoració del deute públic dels països. El comissari de Mercat Interior, Michel Barnier, ha estat un dels més clars al denunciar que moltes actuacions de les agències beneficien, de fet, determinats especuladors.

Ara només falta que s'afanyin, o ja no hi haurà diners per pagar el deute, precisament pel risc de les agències de qualificació.

HISTÒRIES MÍNIMES

GALLERNO HOLMES

De mare a mares

A Roser Pujol li va canviar la vida tenir la seva filla Victoria. Va portar 'Baby Einstein' a Espanya

JOSEP M. BERENGUERAS
BARCELONA

Roser Pujol és l'exemple més clar que la frase feta tenir un fill et canvia la vida és 100% certa. Avui ja està més que habituada a la seva vida, els seus fills i la seva empresa, però fa 10 anys tot era diferent. Amb la bona nova que seria mare, a la seva vida fer un gir de 180 graus, tant en l'aspecte personal, pel que li queia a sobre, com en el laboral, perquè es va haver d'obrir nous camins. El camí professional que va prendre, no obstant, va una mica més enllà del que és habitual: ha omplert les videotèques familiars amb més d'un milió de DVD de sèries com Baby Einstein, i ara vol fer els mateixos amb Mic, personatge del Club Super3.

La Roser va anar a viure als Estats Units el 1992, on va treballar durant uns quants anys. «De sempre he tingut molt esperit emprenedor, veia negocis per tot arreu», explica aquesta dona nascuda a Tona (Osona). El curs de la vida la va portar a conèixer qui avui és el seu marit, el Richard, a Nova York. Ell va voler venir a viure a Espanya, i així ho van fer.

Va créixer professionalment a Espanya, i anys després, el 1999, es va quedar embarassada. «Un bon dia, els meus sogres van anar a casa d'un amic i van veure un vídeo de Baby Mozart, de Baby Einstein. Em van portar un VHS de la sèrie de regal i em van dir: 'Per a la Victoria (la seva filla) i per al teu negoci'. Va ser l'inici d'una nova vida. A totes dues els va encantar aquella

cinta («la música, la imatge, el concepte... tot era perfecte», relata), i la Roser va decidir posar-se en contacte amb la creadora i tractar de convèncer-la perquè la deixés editar aquells vídeos a Espanya. «Era una dona que havia tingut un fill i que al garatge de casa seva va idear i crear Baby Einstein», afirma l'emprenedora. Així va néixer l'empresa Essential Minds.

Des de casa

Primer va haver de convèncer-la que era una operació d'èxit. I tant si ho va ser: la franquícia va sortir dels EUA per anar a Espanya abans que a cap altre país (després es va llançar al Japó). «Vaig començar treballant des de casa, jo ho feia tot. Comandes, compres, permisos, anava a vendre'l a les botigues... Després, almenys, ja vaig poder contractar un comercial», recorda la Roser.

Tant ull va tenir aquesta emprenedora que el 2001 Disney va comprar Baby Einsteins al complet i va crear una autèntica fenomen mundial. La Roser va mantenir la llicència, però es va decidir a obrir-se a nous àmbits i va crear la marca Ki-kids. «Si Baby Einstein és per a nens de fins a dos anys, Ki-kids és la continuació lògica i natural», assenyala. «Fins i tot Àngel Llàcer la va portar al teatre, però sempre ens ha faltat l'empenta de la televisió». També llancen altres marques, com Taggies, Cloud-b i Little Pim.

Però la pirateria ataca amb força el sector audiovisual des de fa uns anys, i ni les produccions per als més petits de la casa se n'escapen.



Roser Pujol

► Fundadora d'Essential Minds

El 1999, la Roser es va convertir en mare i també en empresària. La seva sogra li va regalar un VHS de la sèrie 'Baby Einstein' en anglès, i ella va veure clar que si l'editava a Espanya tindria èxit. Ara, l'estrella d'Essential Minds és Mic, el personatge del Club Super3.

En pocs anys la venda de DVD ha caigut en picat, i això s'ha deixat notar en els comptes d'aquesta companyia catalana. «Des d'aleshores, hem hagut de diversificar-nos molt. Però, sobretot, he d'agrair que hem tingut un gran equip i un business angel que ens ha ajudat», explica.

Pelutxos esgotats

Ara mira cap al futur amb il·lusió, sobretot després de guanyar la llicència de productes de Mic, personatge del Club Super3. «Em vaig posar en contacte amb ells, i vaig veure que tenien interès a desenvolupar màrqueting, així que van decidir convocar un concurs. Hem llançat DVD, llibres i pelutxos, i estan tenint moltíssim èxit. Tant, que s'han esgotat els pelutxos», comenta orgullosa. «Hem encertat a explicar una cosa

que agrada als pares i els fills», afegeix l'empresària.

L'aposta és clara, i gran part dels esforços de la seva companyia se centraran en aquest personatge, per al qual tenen un «ambició» pla de llançaments aquest any. «Abans anaves a la botiga i triaves. Ara vas a la botiga sabent què vols comprar. Hem de centrar-nos a crear una marca coneguda». Això sí, ja no només serveixen els mitjans tradicionals. Per això exploren canals com Facebook, Twitter i fins i tot el visionat a internet.

Part del secret del seu èxit és una fórmula simple: «Sóc una mare més que intenta facilitar les coses a les mares. Em miro les coses com a empresària, però també em poso el barret de mare perquè sé què necessiten. Fer les dues coses a la vegada és possible.»